

Vision & Værdier på Køge Handelsskole

Baggrund

Køge Handelsskole har altid været kendt og respekteret som en god og innovativ uddannelsesinstitution og en attraktiv arbejdsplads. Skolen har haft en markant profil i udviklingssammenhænge og i viljen til uddannelsesmæssig og pædagogisk nytænkning. Ydermere har skolen tradition for at have et godt forhold til det omgivende samfund. Det er de evner, der danner et historisk fundament for Køge Handelsskoles eksistens. Det er de evner, vi fortsat vil arbejde på at styrke og udvikle i en fremtid, som tegner til - til stadighed - at blive fuld af udfordringer.

Op gennem 90'erne har Køge Handelsskole været igennem en synlig udvikling såvel kvalitativt som kvantitativt. Køge Handelsskole har et stigende antal elever på ungdomsuddannelserne trods faldet i ungdomsårgange. Vi har implementeret nye uddannelser og uddannelsesreformer med succes. Vi deltager i en lang række internationale aktiviteter og vi har fortsat en stor aktivitet på efteruddannelsesområdet. Vi er toneangivende og målrettede i forskellige netværk og samarbejdsprojekter mellem uddannelsesinstitutioner, offentlige og private virksomheder og organisationer.

Billedet på skolens kerneområder er en firsporet motorvej, hvor de fire spor er erhvervsuddannelsen, den gymnasiale uddannelse, de videregående uddannelser samt voksen- og efteruddannelserne.

Med det bedste fra fortiden ønsker vi at styrke denne markante og selvstændige profil i fremtiden. En fremtid som skal ses i lyset af tidens overordnede uddannelsespolitiske mål:

Alle unge bør have en uddannelse

Halvdelen af en ungdomsårgang bør have videregående uddannelse

En større del af befolkningen skal have adgang til uddannelse gennem hele livet - hvor fokus er en individuel situationsbestemt kompetencetilegnelse

Muligheder i fremtiden

Køge Handelsskole er en videnbaseret uddannelsesvirksomhed med mangedannede uddannelser og samfundsmæssige forpligtelser.

Vi har i dag det potentiale og dermed den viden og de kernekompetencer, som skal til, for at imødegå fremtiden.

Køge Handelsskoles særlige virksomhedsform er opstået i starten af 1990'erne. Formen er en hybrid, idet skolen på en gang er statsstyret og underlagt private markedsvilkår, som en privat virksomhed.

Køge Handelsskole skal således agere i et krydsfelt, hvor statslige bekendtgørelser skal udbydes på et frit marked. Det skal ske i samspil med mange interessenter - i et ofte modsætningsfyldt felt, hvor dannelsesværdier, kompetencer og konkurrence-vilkår skal bringes i et meningsfyldt spil til gavn for individet, arbejdslivet og regionen generelt.

For Køge Handelsskole betyder det, at vi skal agere i konkurrencesamfundet med dets stigende krav til ændrings-hastighed, globalisering og informationsteknologiske spring.

Denne placering på markedet betyder, at omkostningsreduktion, hastigheder og tid, kvalitet, teknologispring, kompetencemæssige ubalancer, købers styrke o.s.v. bliver en del af den daglige udfordring. Uddannelsernes fremtidige vilkår får betydning for organisering og ledelse,

som i fremtiden må udfolde sig anderledes - som en netværksorganisation, hvor information, omstillingsparathed, procesorientering, læring og kompetenceudvikling bliver brændstoffet.

For Køge Handelsskole betyder det, at vi går mod fladere hierarkier og øgede organiseringer på tværs af afdelingerne. Desuden vil vi også se en organisering omkring opgaveløsning i stedet for omkring funktioner.

Skolen har en forpligtelse til at være i dialog og at skabe rammer for udvikling af kundeudbyttet samt medarbejdernes kvalifikationer og kompetencer. Medarbejderne har selv ansvaret for at øge egne kompetencer gennem kollegialt samspil, kulturen internt og brugeraktiviteter.

Endelig vil teknologificering og andre måder at strukturere og planlægge arbejdsprocesserne på understøtte en effektivisering af produktion og administration.

På baggrund af ovenstående scenarie har vi strategisk valgt at pejle retningen på den firsporede motorvej ved at samle skolens visioner for fremtiden i fire overskrifter, der hver især uddybes gennem en ramme-beskrivelse af den identitet og de værdier, som vi ønsker at styrke i årene frem til at styre trafikken på motorvejen anvendes tværgående redskaber som intern organisering f.eks. i strategisk videnbaseret ledelse, storledelsesgruppe, akademiledelsegruppe, ungdomsledergruppe, intern driftgruppe, stabsfunktioner, driftsafdelinger og i en projektmatrix, der går på tværs af alle sporene på motorvejen. "Windsurfere" målsætter og effektmåler forandring- eller udviklingsaktiviteter enten initieret strategisk eller afdelingsvis.

For at fokusere udviklingen i de kommende år beskrives fire vigtige udviklingsområder:

- **Skolen som brik i et større system**
- **Styret stabiliseret vækst**
- **Mål- og ressourcebevidst udvikling**
- **Styrkelse af den organisatoriske kompetence**

Fire visioner for fremtiden

Visionerne rummer Køge Handelsskoles identitet og værdier: Hvad vil vi gerne være kendt for? Hvad er vigtigt for os?

1. Vi er professionelle og toneangivende

Det er visionen at bevare en position som områdets store og gode uddannelsesinstitution. Vi ønsker, at skolen er bemærkelsesværdig. Det er vigtigt for Køge Handelsskole at udbyde uddannelse og efteruddannelse, der sikrer mange forskellige målgruppers såvel faglige som personlige kompetencer rettet mod omgivelsernes krav.

Vi ser det som skolens opgave at skabe synlige veje gennem uddannelsessystemet for så mange elever, studerende og kursister som muligt. Derfor er vi aktive og toneangivende på uddannelsesområdet i samarbejdet med andre uddannelsesinstitutioner om dannelsen af et akademi, netværk og vækstmiljøer. Brobygninger mellem uddannelsessteder og niveauer er fortsat af stor vigtighed.

Vi deltager aktivt i den offentlige debat om uddannelses-, erhvervs- og arbejdsmarkedspolitiske spørgsmål. Vi er debatskabende og samfundsbevidste aktører. Køge Handelsskole arbejder fortsat på at styrke kvaliteten og læringsmiljøerne for elever, studerende og kursister.

Skolens kvalitetsorientering er synlig på alle områder, niveauer og i alle aktiviteter. Kvalitet sikres løbende gennem målinger og dialogprocesser.

For Køge Handelsskole er det vigtigt:

- At være handlende og mulighedsorienterede
- At tage teten på prioriterede indsatsområder
- At være hurtige, målrettede og ressourcebevidste
- At være seriøse og vedholdende i enhver opgaveløsning
- At have en høj grad af faglighed
- At præsentere synlige og markante profiler af vores uddannelsesudbud og værdierne bag
- At have focus på brugerudbytte

2. Vi er attraktive samarbejdspartnere

Køge Handelsskole er kendt for at have en ærlig og reel vilje til at samarbejde. Vi har et udviklet relationsberedskab, der betyder, at vi er nysgerrige, lyttende og ydmyge i ethvert møde med andre. Vi er hele tiden på vej - på opdagelsesrejse - for at finde nye perspektiver og måder at forstå opgaven på. Vi bestræber os på aktivt at skabe fordele for alle i alle situationer. Vi er ansvarsfulde og stiller krav til såvel os selv, som til vores samarbejdspartnere såvel i intention som i adfærd.

Køge Handelsskole arbejder overordnet til gavn for hele regionen og har til enhver tid regionens vinkel på samarbejdet - et samarbejde der er såvel regionalt som nationalt og internationalt.

Køge Handelsskole ønsker så mange uddannelser som muligt etableret i regionen til glæde for områdets befolkning og virksomheder.

For Køge Handelsskole er det vigtigt:

- At arbejde med refleksion og generalisering af vores erfaringer, så de kan videregives til gavn for nye projekter og initiativer
- At kunne skabe rum for forskelligheder - i eksternt samarbejde og på alle niveauer internt i organisationen
- Vi respekterer, at ethvert menneske er unikt
- At kunne samle mange og manges paradigmer - til en målrettet indsats
- At skabe mulige scenarier for fremtiden og samtidig holde fokus på opgaven og udvikle de tiltag, der skal til for at matche kravene
- At være koordinerende i udvalgte samarbejdsprojekter
- At invitere andre ind i vores overvejelser og kreative processer med at udvikle scenarier

- At være understøttende og indlevende i relation til samarbejdspartnere og elever, studerende og kursister
- At skabe formelle og uformelle netværk. Vi er ærlige, saglige og tillidsvækkende
- At være vedholdende og fastholdende i forhold til mål og resultater
- At være et sted, hvor folk kommer med deres spørgsmål

3. Vi er nytænkende og kreative

Køge Handelsskole er kendt for at være udviklings- og kvalitetsorienterede både med hensyn til indhold og pædagogiske metoder i uddannelserne.

Vi vil gøre en forskel i alle de sammenhænge, som vi er i.

Alle uddannelser skal til enhver tid være fagligt udviklende, kvalificerende til arbejdsmarkedets og samfundets behov og stimulerende for elevernes, de studerendes og kursisters personlige udvikling.

Køge Handelsskole skal være modelskaber og aktivt profilerende på de indsatsområder, der er prioriterede.

For Køge Handelsskole er det vigtigt:

- At alle skolens afdelinger har udviklingsansvar, så uddannelserne hele tiden matcher fremtidens kompetencekrav
- At søge samt implementere nye tanker, tendenser og ideer proaktivt
- At være progressive indenfor pædagogik og uddannelse generelt
- At være "skæve" og iverige i mødet med ethvert spørgsmål om nye uddannelses- og efteruddannelses tiltag så det giver mening i relation til den verden elever, studerende og kursister skal agere i. Det betyder, at det er vigtigt for alle medarbejdere at "kunne fange fremtiden" og den verden, som deltagerne skal agere i og ud fra den give undervisningen mening
- At have en høj faglighed såvel indenfor alle skolens fagområder som på tværs af fag
- At have evnen til at "lære at lære" eller reflektere over processen i konkrete situationer og i enhver relation

4. Vi har et organisk forandrings syn og sætter læring i centrum

Køge Handelsskole har overordnet et organisk forandrings syn, der er gennemgående i alle eksterne og interne relationer. Vi bygger forandring på dialog, refleksion, medinddragelse og fælles ansvar og forståelse. Vi tager afsæt i at ændringsprocesser er komplekse og kaotiske og at forandring og læring derfor må knyttes tæt sammen i stærke læringsmiljøer/fællesskaber.

Forskelligheder i opfattelser afdækkes åbent og udforskende og samles i mål og konkrete aktiviteter. Forandring og udvikling defineres i et fælles sprog, og vi lægger vægt på at udviklingsprocesser er beskrevet med tydelige, klare mål og succeskriterier, ressourceforbrug samt effektsikring. Vi ønsker at styrke den målrettede udvikling og videndeling på tværs.

Læring er skolens grundlæggende parameter for udvikling. Skolens læringsystem bygger på dialektikken mellem teori og praksis - Vi skaber læring gennem systematisk refleksion af vores arbejde og af vores viden.

Medansvar for egen og andres læring gives til såvel deltagere som ledere og medarbejdere på skolen.

For Køge Handelsskole er det vigtigt:

- At være systematisk reflekterende i forhold til opgaveløsningerne og til hvordan vi er sammen om at løse opgaverne
- At den enkelte ansatte har ansvar for at være informationssøgende. Nysgerrighed giver anledning til spørgsmål og konstruktiv dialog
- ...og samtidig forvalte den ressourcemæssige/økonomiske ramme for aktiviteten
- At have en understøttende adfærd i forhold til forskelligheder
- At kunne håndtere såvel helheden som detaljen i enhver opgaveløsning